

SALVIONI DESIGN SOLUTIONS

Con una **storia di oltre 60 anni**, Salvioni è oggi un **network di showroom multimarca** nato con l'intenzione di proporre a una clientela raffinata e internazionale **il meglio dell'arredamento di design**, con un particolare occhio di riguardo al Made in Italy. La filosofia dell'azienda è anzitutto quella di puntare alla **completezza dell'offerta pur nella rigorosa selezione dei brand**: nei negozi Salvioni sono distribuiti tutti i più prestigiosi marchi del settore arredamento/design e decorazione, attraverso una selezione di prodotti, dai più iconici e tradizionali fino alle ultime tendenze. Dai sistemi giorno e notte, a letti e imbottiti, dalle cucine ai complementi, dai bagni agli arredi outdoor, dagli uffici fino all'illuminazione, le tende le porte e i tappeti: tutti i diversi aspetti dell'interior design trovano posto negli oltre **9000 metri quadri di superficie espositiva** (suddivisi tra i punti vendita di Inverigo, Milano e Lugano).

Un **approccio a 360 gradi** che Salvioni mantiene anche nei rapporti con il cliente: il **team interno di architetti** lavora per far sì che ogni progetto Salvioni sia **unico e a misura delle aspettative del cliente**, coniugando in modo originale le infinite possibilità offerte dagli **oltre 150 brand a catalogo**. La precisione e l'affidabilità della struttura logistica consentono di **lavorare** efficacemente **in tutto il mondo, curando direttamente anche la consegna e il montaggio degli arredi, fino ad arrivare al risultato finito, chiavi in mano**.

I numeri di Salvioni:

Oltre **60** anni di esperienza

Oltre **150** brand a catalogo

90 dipendenti di cui 27 dediti alla progettazione di interni

Oltre **9000** mq di superficie espositiva e **8000** mq di superficie logistica

Nel dettaglio gli showroom del network Salvioni:

Multibrand:

Salvioni Inverigo

Salvioni Milano Durini

Salvioni Lugano

Monobrand:

Salvioni Milano Baxter Cinema

Salvioni Milano Gallotti&Radice

Salvioni Milano Casamilano

I servizi offerti:

Progettazione e interior design

Rilievi e misure

Visite guidate agli showroom delle aziende partner

Trasporto e montaggio

Assistenza post vendita

SALVIONI MILANO DURINI

Lo showroom Salvioni Milano Durini è la punta di diamante del network Salvioni, un concept store multimarca progettato per offrire nei suoi 1250 metri quadri disposti su sei piani vere e proprie suggestioni. Nello spazio di via Durini convivono mille espressioni di stile, orchestrate secondo quel gusto inconfondibile che da sempre colloca l'azienda fra i rivenditori più conosciuti del settore.

Attento nel riconoscere e soddisfare le aspettative della propria clientela, lo showroom presenta un esclusivo spazio adibito a materioteca dove è possibile visionare e toccare con mano tessuti, marmi e ogni tipo di materiale necessario alla realizzazione dei propri progetti di interior.

Infine, fervente sostenitore dell'inscindibile legame fra arte e design, Salvioni ha arricchito gli spazi del proprio multibrand store con numerose opere d'arte volte a valorizzarne il valore estetico nonché la potenziale espressione artistica.

Oltre a distribuire i migliori brand e prodotti di arredamento di design (abilmente abbinati fra loro in un inedito mix), Salvioni Milano Durini offre un servizio di **progettazione "a misura"** delle richieste del cliente. Un **team di progettisti** di comprovata esperienza è infatti a disposizione del cliente per seguirlo passo dopo passo rispondendo a ogni necessità di consulenza.

La competenza dei progettisti Salvioni non si limita alla scelta del singolo prodotto e alla sua configurazione: il personale è costituito da veri e propri interior designer sempre aggiornati sulle ultime tendenze del settore, capaci di **creare un ambiente personalizzato nei minimi dettagli, con un'approfondita ricerca di mood, tendenze, finiture e materiali.**

Quanto esposto nei piani di Salvioni Milano Durini può essere, potenzialmente, ricreato ovunque, non solo in Italia ma anche all'estero. La **forza del network Salvioni** e del suo personale è proprio quella di poter seguire la clientela in tutte le possibili esigenze nello sviluppo del suo progetto di interior design, ovunque si trovi.