

## MILANO DESIGN WEEK 2023

Per questo Fuorisalone 2023 **Salvioni Milano Durini** si colora di novità. In una gamma di palette inedite e accuratamente selezionate per interpretare il gusto sempre più contemporaneo del design, gli spazi dello showroom multimarca cambiano identità, dando vita a fantasie d'ispirazione materica, emozionale, artistica e soprattutto sensoriale. La varietà di proposte d'arredo che come sempre arricchiscono gli spazi espositivi trova una nuova e suggestiva identità seguendo un pattern ancora più audace, sfidando il visitatore a orientarsi nelle atmosfere rinnovate dove forte si percepisce il desiderio di creare ancora una volta spazi intimi e al contempo lussuosi, dominati dall'inconfondibile tocco del design d'alta gamma.

In quest'ottica rinnovatrice anche i sei appartamenti dello showroom sono stati rinominati così da meglio rispecchiare le atmosfere in essi contenute: partendo dall'alto troviamo "Sand Traces" in onore delle tinte sabbia e dal caratteristico effetto granulare delle pareti. Lo stile qui adottato rispecchia l'amore per l'esotico, il diverso, i toni caldi della terra affrancati dai più morbidi spessori di letti e divani dalle forme ampie e generose. Al piano sottostante la palette assume tratti più scuri dove bosco e motivi geometrici si intrecciano in un continuum di estrema eleganza. "Forest Scent" rappresenta la poliedrica capacità del colore di configurarsi in aspetti e dimensioni antitetiche e complementari a seconda di come si decida di accostarlo; un inno alla versatilità. Più morbido e discreto, il secondo piano "Anis Breath" rispecchia un viaggio nelle tinte di anice, ginepro e salvia, rappresentazione di un lifestyle rilassato dove gli arredi trovano una tridimensionalità quasi concettuale. "Amber Light" è invece pura espressione di colore, una macchia di vivacità e potenza che all'occhio si mostra coinvolgendo lo spettatore in un viaggio che sa di oriente, di mistero e soprattutto di energia. Il contributo artistico di questo piano prevede statue stentoree e guerriere profilate su metallo e sfumature di grande potenza visiva. Il piano terra, neutro per definizione salvo che per la vetrina quest'anno colmata dall'incredibile allestimento di Ligne Roset, trascende nell'appartamento interrato, per l'occasione scintillante di un giallo ricco e sontuoso. "Lemon Dress" rappresenta la voglia di osare e sperimentare, sfoderando nuance inaspettate che esaltano lo spazio, lo ravvivano, gli donano quell'inconfondibile tocco in più capace di rendere ancora più acuta la sensazione di vivere e toccare con mano il vero design del nostro tempo.

Uniti nel colore, questi appartamenti creano fra loro un caleidoscopio di sensazioni, raccontano una storia nonché l'inesauribile passione che da sempre Salvioni Design Solutions mette nel proporre ai propri clienti soluzioni e ispirazioni di concetto, declinate nell'arte di arredare casa.

I grandi ospiti di questo Fuorisalone2023 sono **Tribù** e **Ligne Roset** cui sono state riservate rispettivamente le terrazze dello showroom e l'ampia vetrina affacciata su via Durini. Degno rappresentante dell'arredo outdoor, **Tribù** propone una variegata selezione delle collezioni PE23 e UKIYO, ispirata all'architettura giapponese, OTTO e NOMAD, progettata con perfezione scultorea per enfatizzare le caratteristiche uniche del legno di teak d'alta gamma. **Ligne Roset** ha invece allestito CHIAROSCURO, una sofisticata scenografia creata in collaborazione con l'architetto Aurèlie Remann dove materiali e forme offrono al visitatore un'esperienza di design senza precedenti.

Irrinunciabile è anche quest'anno il contributo offerto da **Wallpepper** e **Catellani&Smith**, partner di lungo corso la cui forte impronta stilistica rivive nelle carte da parati e nelle brillanti soluzioni d'arredo luminoso collocate in tutti i piani dello store. Il prestigioso marchio **Kohro**, specializzato nella creazione di preziosi tessuti d'arredo, trova spazio nel piano interrato. Infine è doveroso ricordare l'esclusivo apporto di **Lladò**, le cui preziose creazioni in porcellana arricchiscono il piano "Forest Scent" così da conferirgli una ancor più spiccata personalità.

Per maggiori informazioni contattare Chiara Pagani: [chiara.pagani@salvioniarredamenti.it](mailto:chiara.pagani@salvioniarredamenti.it)