

WallPepper®/Group
Milano Design Week 2023

In occasione della **Milano Design Week 2023**, **WallPepper®/Group** porta la sua ‘anima’ sostenibile nella prestigiosa location di **Salvioni Milano Durini** e lo fa attraverso uno speciale allestimento che vede protagoniste, in anteprima, alcune delle grafiche del *nuovo catalogo 2023* insieme all’esclusiva *Capsule Collection* firmata da *SRA - Studio Rocchi Architettura*.

Decorazione sostenibile

Le carte da parati *green* che aiutano l’ambiente

Nella realizzazione e produzione delle sue soluzioni decorative, **WallPepper®/Group** adotta un approccio attento e sensibile verso l’ambiente.

Le scelte sostenibili fanno, infatti, parte del DNA dell’azienda da sempre: nata nel 1981, come laboratorio specializzato nella stampa fotografica di alta qualità, l’azienda fondata da *Diego Locatelli* ha, da subito, prestato la massima attenzione alle modalità di smaltimento dei prodotti chimici utilizzati nel processo di stampa analogico, con i relativi registri di carico e scarico. Di particolare importanza, era il recupero dell’argento dalle pellicole nel pieno rispetto di tutti i regolamenti, con un’attenzione particolare alla qualità dell’aria negli spazi di lavoro, aspetti che hanno permesso di sviluppare una sensibilità crescente rispetto alle problematiche ambientali.

Occupandosi soprattutto di stampa Fine-Art, il laboratorio fotografico ha sempre escluso la stampa a solvente e i materiali vinilici per utilizzare esclusivamente inchiostri a base di acqua e le carte di cotone.

‘L’attenzione e il rispetto per l’ambiente è entrato, così, nella logica di tutte le produzioni, anche quando abbiamo deciso di iniziare a stampare carte da parati per la realizzazione di grandi immagini decorative impiegando materiali sostenibili e certificati’, racconta Diego Locatelli.

Frutto di una costante esplorazione tecnica e artistica, le carte da parati **WallPepper®/Group** sono, quindi, rivestimenti di altissima qualità, realizzati con materiali naturali, eco-compatibili, privi di PVC e certificati, non solo per poter rispondere a qualsiasi richiesta progettuale, ma per raggiungere un equilibrio ideale tra esigenze abitative differenti e la necessità di ridurre il proprio impatto ecologico.

Dal sapiente utilizzo dei materiali e delle migliori tecniche di stampa - che prevedono l'utilizzo di inchiostri pigmentati eco-compatibili e sicuri - **WallPepper®/Group** produce ogni grafica presente a catalogo, oltre a quelle create su progetto, esclusivamente su misura, adattando ciascun soggetto alle dimensioni della parete di destinazione, così da poter calcolare il fabbisogno delle materie, minimizzare gli scarti e ottimizzare i consumi di energia.

Il materiale, per eccellenza, su cui vengono stampate le grafiche è **WP/Smooth TNT 100% ecologico**, composto da cellulosa e fibre tessili derivate principalmente da foglie di Agave, completamente esente da PVC, dotato di buona resistenza meccanica, al fuoco e alla luce. **WP/Smooth** è inodore, traspirante, anallergico e dal forte impatto decorativo, grazie alle caratteristiche materiche che lo rendono straordinariamente vellutato al tatto (e facile da pulire, con un panno umido). **WP/Smooth** è, inoltre, certificato *UL*, *AgBB* e *Nordic Swan* ed è conforme allo standard *Greenguard Children & Schools*.

Utilizzare le soluzioni **WallPepper®/Group** nei progetti edilizi - di natura commerciale o residenziale - contribuisce, inoltre, al raggiungimento di crediti come, ad esempio, i LEED, necessari affinché un edificio possa essere considerato una *costruzione sostenibile ed energeticamente efficiente*, e ottenere, così, l'importante **certificazione LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design)**, tra i protocolli per l'edilizia sostenibile più diffusi a livello mondiale.

'I materiali WallPepper®/Group rispettano gli standard internazionali di sostenibilità e di riutilizzo, a fine ciclo di vita, del prodotto, così da fornire al progettista qualifiche professionali certificate', prosegue Diego Locatelli.

Grazie alle carte da parati **WallPepper®/Group** è, quindi, possibile decorare gli ambienti contemporanei in modo sostenibile e consapevole, e offrire ai progettisti soluzioni certificate, altamente performanti e dall'impatto estetico unico e straordinario.

Milano Design Week 2023

WallPepper®/Group per Salvioni Milano Durini

17 aprile press preview dalle ore 11 alle 18

dal 18 al 22 aprile dalle ore 10 alle 21

23 aprile dalle ore 10 alle 18

Le carte da parati protagoniste dell'allestimento:

Preview Catalogo 2023

- *Baroque Jungle* by Archivio Spadaccini
- *Jardin D'hiver* by Gil Gavriel Bengy
- *Mediterranean Gold* by Masha Donskaya

Capsule Collection SRA - Studio Rocchi Architettura

- *Chain*
- *Circle*
- *Square*

A catalogo **WallPepper®/Group**

- *Frammenti* by Simona Meraviglia